

# Průzkum rozhodování žáků devátých tříd

Studie Než zazvoní

26. září 2016





## Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie společnosti Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žákovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

## Hlavní zjištění

- 📍 **95 % dotazovaných devátáků má v plánu jít po základce na střední školu či učiliště.** Pouhá dvě procenta z nich jsou již nyní rozhodnuta, že po absolvování základní školy půjdou pracovat.
- 📍 **85 % respondentů má již nějakou představu o své budoucí škole, ovšem připouští, že by se mohla změnit.** Právě tito deváťáci jsou nyní cílovou skupinou náborových aktivit středních škol, které mohou jejich nerozhodnost využít ve svůj prospěch.
- 📍 **Dotazovaní respondenti se nejčastěji rozhodují mezi dvěma různými středními školami či učilišti, tuto odpověď zvolilo 61 % devátáků.** Mezi třemi školami se rozhoduje 28 % dotazovaných devátáků.
- 📍 **Více než tři čtvrtiny dotazovaných devátáků přiznaly, že při volbě školy se nejprve rozhodnou pro obor a poté si teprve našli či najdou střední školu, na které se vybraný obor vyučuje.** Pro deváťáky je tak daleko důležitější následovat vytyčenou cestu než vybavení školy, vzdálenost či stipendium.
- 📍 **Více než čtvrtina dotazovaných devátáků již bylo na jednom či více dnů otevřených dveří.** Zbýlých 71 % dotazovaných pak na žádném dni otevřených dní zatím nebylo.
- 📍 **Dle odpovědí respondentů pouze 10 % z nich nemá zájem o návštěvu dne otevřených dveří.** Poměrně vysoký podíl respondentů (22 %) pak má v plánu navštívit více než tři dny otevřených dveří.
- 📍 **I přesto, že se zatím o volbě střední školy s výchovným poradcem radilo pouze 26 % dotazovaných (z toho 5 % o samotě), zájem o takovou debatu má rovných 60 % dotazovaných.** Z toho pak většina (41 %) by ráda s výchovným poradcem mluvila mezi čtyřma očima.
- 📍 **Deváťáci uvedli, že nejvíce podstatný faktor při rozhodování o volbě školy, je dle jejich názoru kvalita výuky, kterou vybraná škola poskytuje.** Za velmi a spíše důležitou ji považuje 90 % dotázaných.



## Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých ročníků. Participace na výzkumu byla nabídnuta základním školám ze všech krajů České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 3621 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří zodpověděli dostatečný počet odpovědí.

Mezi respondenty bylo 49 % dívek a 51 % chlapců.

Sběr dat proběhl v dvoutýdenním období v září 2016.

## Kontakt

Studii vypracovala společnost Než zazvoní, s.r.o., která se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

## Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

[kosikova@nezzazvoni.cz](mailto:kosikova@nezzazvoni.cz)

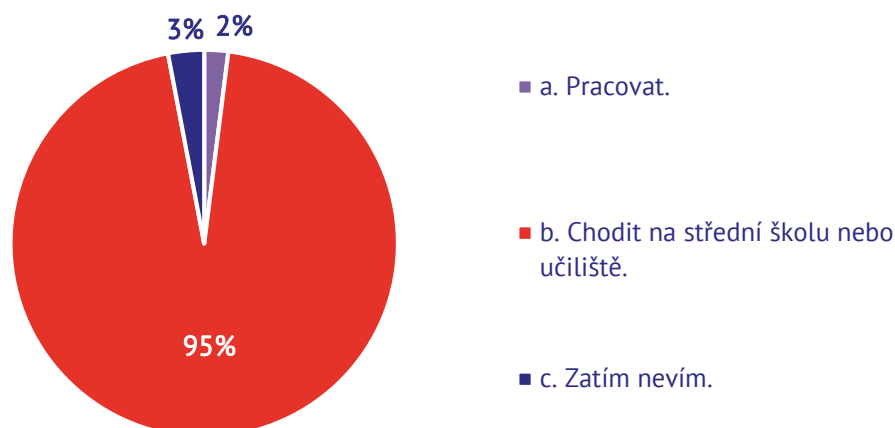
733 778 256

## Obecný přehled

Pouhá dvě procenta respondentů jsou již nyní rozhodnuta, že po absolvování základní školy půjdou pracovat. Naopak **95 %** devátáků má v plánu jít po základce na střední školu či učiliště. V tomto průzkumu zohledníme pouze respondenty, kteří mají v plánu nadále studovat.

### 1. Co plánuješ dělat po ukončení základní školy?

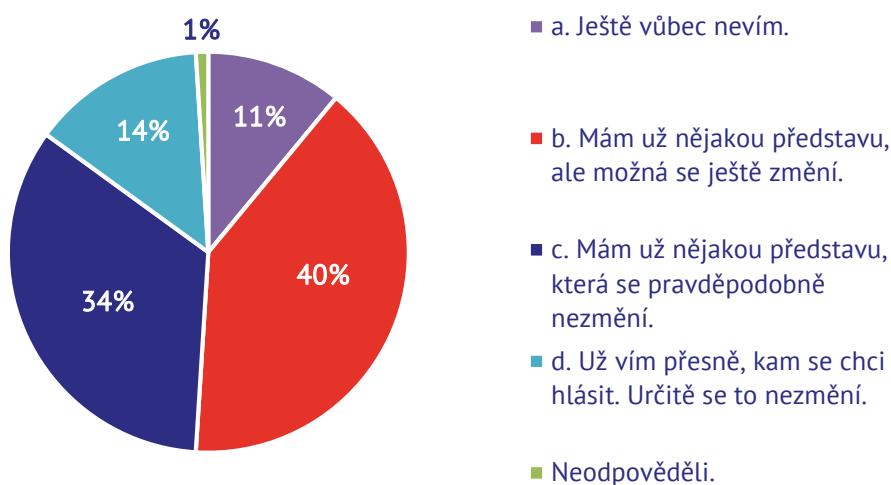
N = 3621



Obdobně jako v našich předešlých průzkumech se ukazuje, že na začátku školního roku a náborové sezóny je o volbě školy plně rozhodnuto pouze **14 %** dotázaných devátáků. Zbytek (tedy **85 %**) má již nějakou představu o své budoucí škole, ovšem připouští, že by se mohla změnit. Právě tito devátáci jsou nyní cílovou skupinou náborových aktivit středních škol, které mohou jejich nerozhodnost využít ve svůj prospěch.

### 2. Víš už, kam si budeš podávat přihlášky?

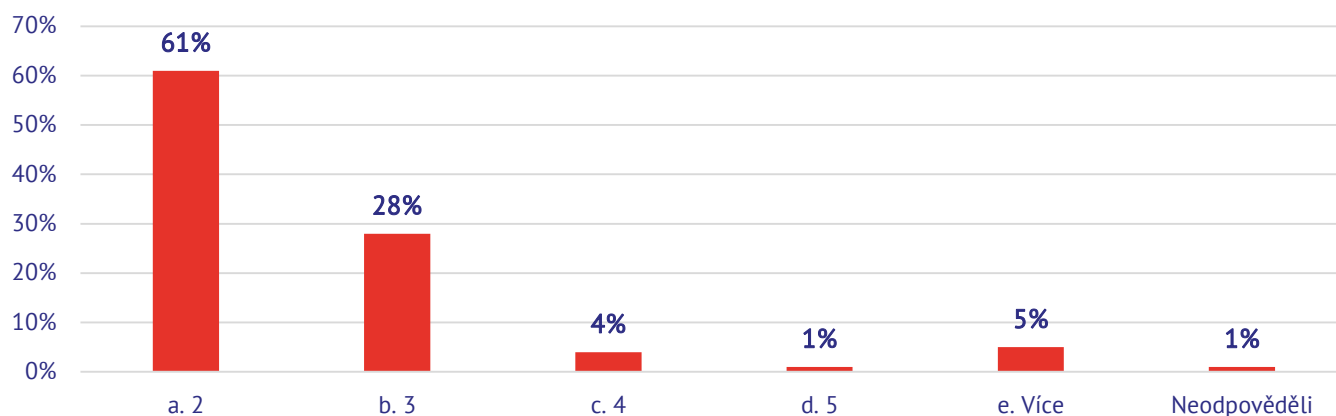
N = 3541



Dotazovaní respondenti se nejčastěji rozhodují mezi dvěma různými středními školami či učilišti, tuto odpověď zvolilo **61 %** devátáků. Mezi třemi školami se rozhoduje **28 %** dotazovaných devátáků. Další možnosti jsou pak v naprosté menšině.

### 3. Mezi jakým počtem škol se rozhoduješ?

N = 3541



Téměř **80 %** dotazovaných devátáků přiznalo, že při volbě školy se nejprve rozhodnou pro obor a poté si teprve našli či najdou střední školu, na které se vybraný obor vyučuje. Tyto výsledky dlouhodobě zaznamenáváme ve svých průzkumech. Pro devátáky je tak daleko důležitější následovat vytyčenou cestu než vybavení školy, vzdálenost či stipendium. Naše zjištění potvrzuje i další část průzkumu, zaměřující se na faktory, dle kterých se dotazovaní rozhodují.

### 4. Co pro Tebe víc platí?

N = 3541

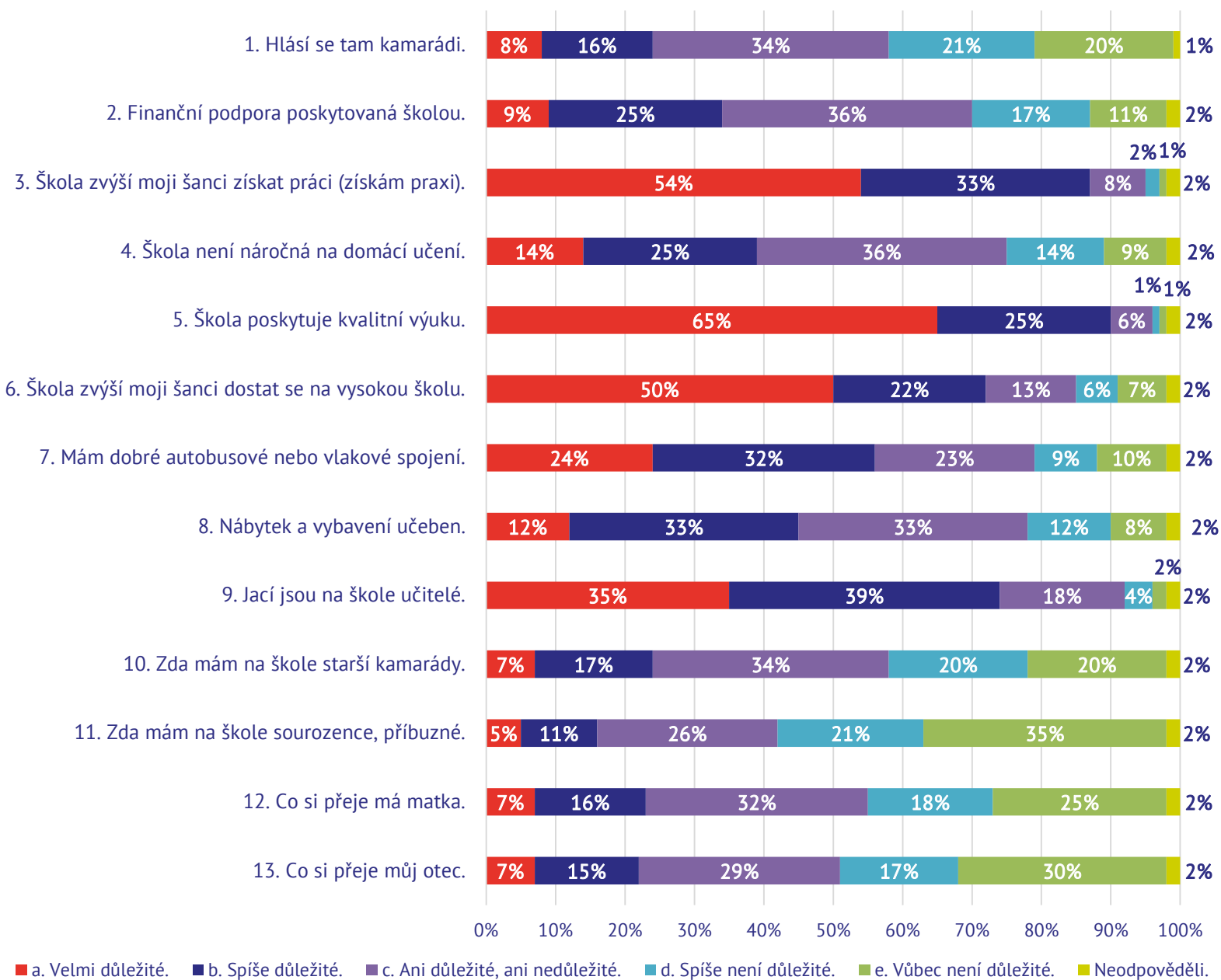


## Faktory rozhodování

Deváťáci uvedli, že nejvíce podstatný faktor při rozhodování o volbě školy je dle jejich názoru kvalita výuky, kterou vybraná škola poskytuje. Za velmi a spíše důležitou ji považuje **90 %** dotázaných. Téměř stejně podstatné je pro respondenty s **87 %** velmi či spíše důležitými odpověďmi také jistota, že škola zvýší jejich šanci získat práci. Deváťákům v **84 %** případů připadá důležité také, jací kantoři na vybraných školách vyučují. Překvapením je pak nedůležitost rodinného faktoru – **47 %** dotazovaných nepovažuje za podstatné, co si o jejich volbě myslí otec a **43 %** z nich nebere ohledy na svoji matku. Ve **41 %** je pak pro dotazované nepodstatné, zda půjdou na svoji vybranou školu s přáteli.

### 12. Jak moc je pro Tebe při rozhodování o přihláškách důležité:

N = 3541

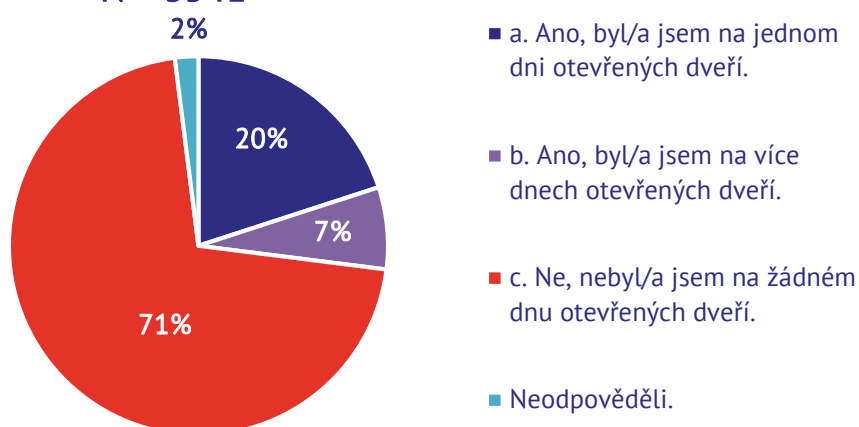


## Dny otevřených dveří

Sezóna dnů otevřených dveří sice ještě není v plném proudu, přesto však **27 %** dotazovaných deváťáku bylo na jednom či více dnů otevřených dveří. Tato data nasvědčují tomu, že deváťáci již během osmého ročníku navštěvují dny otevřených dveří. Zbýlých **71 %** dotazovaných pak na žádném dni otevřených dní zatím nebylo.

### 5. Byl/a jsi už někdy na dnu otevřených dveří nějaké střední školy?

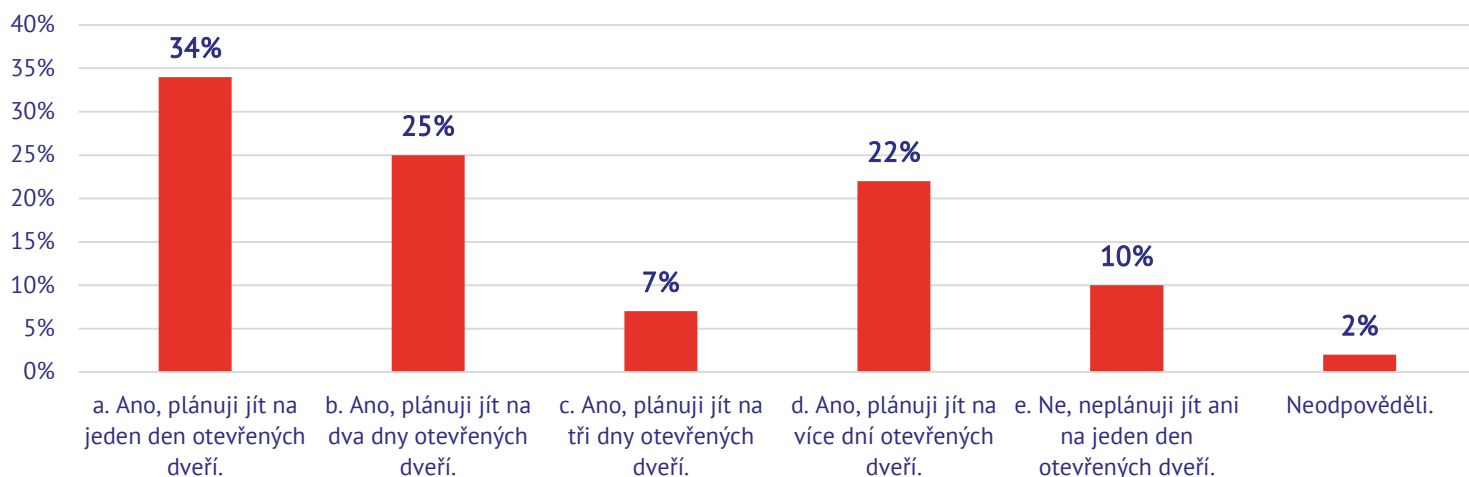
N = 3541



Dle odpovědí respondentů pouze **10 %** z nich nemá zájem o návštěvu dne otevřených dveří. Ze zbylých téměř **90 %** procent dotázaných nejvyšší podíl respondentů s **34 %** chce navštívit jeden den otevřených dveří. Poměrně vysoký podíl respondentů (**22 %**) pak má v plánu navštívit více než tři dny otevřených dveří. Dny otevřených dveří představují pro školy jedinečnou šanci, jejíž organizaci, ale i propagaci, by neměly školy podcenit.

### 6. Plánuješ jít tento školní rok na den otevřených dveří některé střední školy?

N = 3541

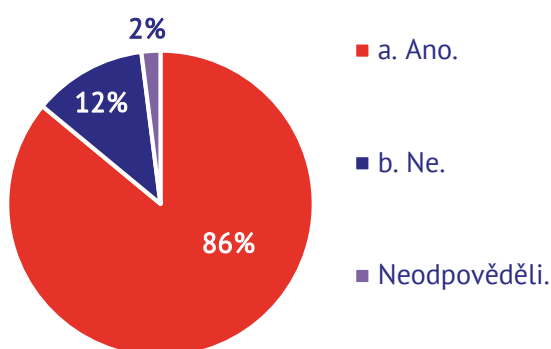


## Výchovní poradci

Téměř **90 %** dotazovaných ví, kdo na jejich základní škole zastává pozici výchovného poradce. Avšak **73 %** z nich se zatím se svým výchovným poradcem či poradkyní o volbě střední školy neradilo. Ve **21 %** případů deváťáci s výchovným poradcem probírali svou další studijní dráhu hromadně ve třídě. Pouze **5 %** dotazovaných se pak s výchovným poradcem radilo o volbě střední školy o samotě.

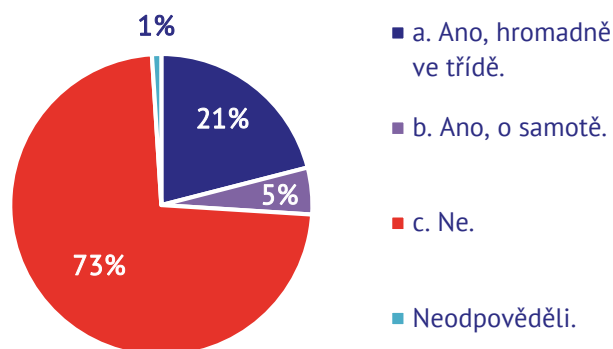
### 9. Víš, kdo je na Tvé škole výchovný poradce?

N = 3541



### 10. Už ses o přihláškách radil/a s výchovným poradcem na Tvé škole?

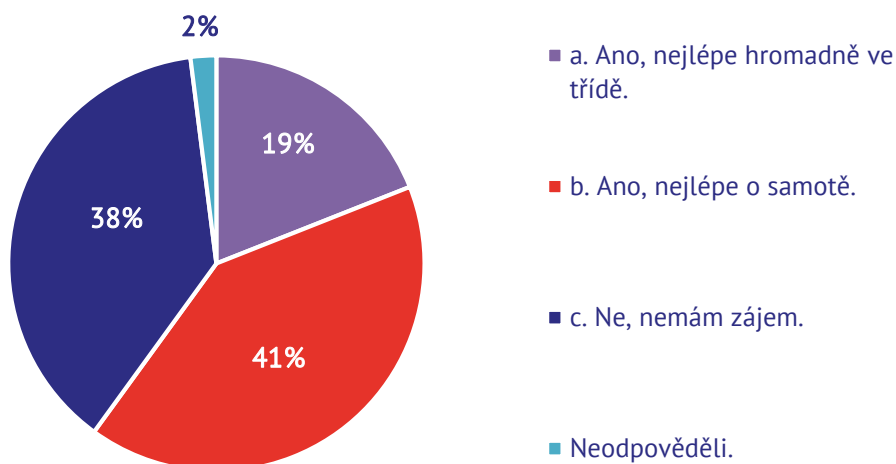
N = 3541



I přesto, že se zatím o volbě střední školy s výchovným poradcem radilo pouze **26 %** dotazovaných (z toho **5 %** o samotě), zájem o takovou debatu má rovných **60 %** dotazovaných. Z toho pak většina (**41 %**) by ráda s výchovným poradcem mluvila mezi čtyřma očima. **38 %** dotazovaných o rozhovor s výchovným poradcem na téma volba školy pak nemá zájem vůbec.

### 11. Máš zájem se o přihláškách poradit se svým výchovným poradcem?

N = 3541







## Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web [www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz), kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na [www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/](http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/).

## Kontakt

Bc. Aneta Košíková

kosikova@nezzazvoni.cz

733 778 256

## O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškolili a pomohli 603 pracovníkům z 249 základních a středních škol.**